



社名	株式会社 中島董商店
創業	1918(大正7)年 2月
代表取締役社長	中島 周
所在地	本社 東京都渋谷区渋谷1-4-13  仙川事務所 東京都調布市仙川町2-5-7 仙川キューポート
グループ会社	<b>食品事業</b> 株式会社 nakato  <b>ワイン事業</b> WINE TO STYLE株式会社 株式会社信州たかやまワイナリー FOLIUM VINEYARD LTD.(ニュージーランド) LEGRAND & CO(フランス) WINE TO STYLE SINGAPORE PTE.LTD.(シンガポール)  <b>アセット事業</b> 株式会社董花  <b>ホスピタリティ事業</b> ナショナル麻布株式会社
関係会社	キューピー株式会社 アヲハタ株式会社 株式会社キューソー流通システム



公式HP



## 中島董商店の“想い”

創業者の想いを受け継ぎ、  
「日本と世界の架け橋」となり、  
幅広い食文化の発展に貢献します。

キューピー・アヲハタのブランド創業会社である中島董商店は、  
1918年に中島董一郎の手によって誕生しました。創業者の思いでもある  
「楽業偕悦」の精神は、今も私たちの企業文化の根幹となっています。  
現在は、食品・ワイン・アセット・ホスピタリティの4分野をコア事業として位置付けています。  
また、様々なステークホルダーと共に、新たな機会の創出と健全な成長をめざしています。  
私たちの社会生活が大きく早い変化に直面している中で、  
多様性に富んだ柔軟でオープンな企業文化を育み、  
「日本と世界の架け橋」として、これからも食文化の  
発展に貢献していきます。



代表取締役社長 中島 周

### めざす姿

#### わたしたちの使命

「日本と世界の架け橋」となり、  
食文化の発展に貢献する

#### 2035年の目標

##### 2歩先の価値にこだわる

お客様の新体験を大切にし、  
その先にある持続可能な  
社会の実現を支援します

#### 行動指針

「将来を考え行動する」

「多様性に富む」

「足跡を残す」

### 社是・社訓

#### 社是

らく ぎょう かい えつ  
**楽業偕悦**

志を同じくする人が、仕事を楽しみ、  
困難や苦しみを分かち合いながら  
喜びをともにする、という考え方です。

#### 社訓

- ・道義を重んずること
- ・創意工夫に努めること
- ・親を大切にすること

#### 大切にしている教え

世の中は  
存外公平なもので  
あるということ

## 中島董商店の“4つの事業”

国内外の関連会社とともに、日本と世界をつなぐ  
食品・ワイン・ホスピタリティ事業を展開しています。  
また、食の安全を支え、世界中に「おいしい」の輪を広げて  
いくために、アセット事業等も展開しています。

### 食品事業

日本、そして世界から選り抜いた  
ファインフードをお届けします



### ワイン事業

ワイナリーのストーリーを  
お届けします



「日本と世界の架け橋」となり、  
食文化の発展に貢献します。



### アセット事業

長期的な視点で、  
良質なアセットを  
展開します



### ホスピタリティ事業

お客様の価値観を大切に  
した商品とサービスを  
お届けします

## 食品とワインに宿る こだわりと物語との 出会いを届けていきます。

常に品質を見極め、選び抜いた素材を使い、  
手間を惜しまないこと。

産地に赴き、生産者と向き合い、対話を重ね、  
その土地に息づく価値を自ら確かめること。

私たちは、お客様が心から満足できる  
美味しさはもちろん、そこに込められた  
こだわりとストーリー、そして、  
新しい食の体験価値を届けていきます。

## 多様なパートナーとの 取り組みを、次の成長へ 繋げていきます。

私たちのこれからの成長に欠かせないもの。

それは、自社の外にある知見や

価値観に触れ、自らの視点と経験を

磨くことだと、私たちは考えています。

互いの強みや想いを理解し合い、

可能性を探り、共に考え、共に試していく。

多様なパートナーとこうした

新たな挑戦を積み重ね、

中島董商店の次の成長に繋げていきます。

### Supermarket

#### ナショナル麻布 麻布店

東京都港区南麻布4-5-2

#### ナショナル麻布 広尾ガーデンヒルズ店

東京都渋谷区広尾4-1-11  
広尾ガーデンヒルズH棟

### Wine shop

#### LEGRAND Filles et Fils

1 rue de la Banque,  
75002, PARIS, FRANCE

#### LEGRAND Filles et Fils Tokyo

東京都港区南麻布5-1-27

### 主要なパートナー企業

SECTION L

With Green



WELCOME GROUP

# 生み出す。

組織を超えた取り組みで、  
新たな価値を生み出していきます。



ビジョンミーティング活動



DX推進

社員一人ひとりが「めざす姿」の実現に向けて意見を交わし、主体的にチャレンジする「ビジョンミーティング活動」。現場の課題や実践事例を共有しながら、部署や会社の枠を越えた業務や価値創出の変革をめざす「DX推進」。組織や役割にとらわれず、多様な視点が交わることで、新たな価値を生み出していきます。

# 育む。

さまざまな体験を通して、  
食を楽しむ喜びを育てていきます。

新しいワインの楽しみ方や魅力を体験でき、自分らしいスタイルでワインを楽しむきっかけをつくる「ロゼ活」。世界各国の食と地域とを結び、新しい食との出会いを提供する「ファーマーズマーケット」。さまざまな食を体験できる場を作り、食を楽しむ喜びと食文化の広がりを育てていきます。



ロゼ活



ファーマーズマーケット

# 広げる。

多様性を尊重し合い、  
社会とのつながりを  
広げていきます。

社会課題の解決をめざす団体への寄付やセミナーをきっかけに、社会とのつながりを考える「わくわく寄付活動」。[Tokyo Pride]への参加機会の提供、多国籍な社員がともに働き活躍できる環境づくりなど、従業員と社会がつながる取り組みの推進。こうした取り組みを通じて、一人ひとりが多様性への理解や共感を深め、社会とのつながりを広げていきます。



わくわく寄付活動



Tokyo Pride